

Actieplan 2010

			Budget	m d
	SD 1	Kennis verzamelen over, en inzicht verwerven in, het informatieaanbod en de doelgroepen. Deze kennis actief delen zodanig dat gefundeerde keuzes op het vlak van jeugd informatie mogelijk zijn.		
	OD 1.1	Deze beleidsperiode een wetenschappelijk onderzoek opzetten dat de tendenzen op het vlak van jeugd informatie capteert		
1	Actie 1.1.1	Coördineren en begeleiden onderzoek BD		10 m d
2	Actie 1.1.2	Bekendmaking onderzoek BD [rapport uitgeven, media, vormingsdag]		5 m d
3	Actie 1.1.3	Actief delen onderzoeksresultaten BD [result+aanbevelingen]		10 m d
4	Actie 1.1.4	Vorbereiden onderzoek 2011 [onderwerp, nood, doel, onderzoeksvragen]		20 m d
5	Actie 1.1.5	Partners zoeken onderzoek 2011		10 m d
	OD 1.2	Jaarlijks minstens 1 onderzoek opzetten met een evaluerend karakter [>>of: deze beleidsperiode 5 onderzoeken]		
6	Actie 1.2.1	Scope onderzoek bepalen [onderwerp(en)-methode] aanbod-> daarna2011: vraag.via.lokale partners (1.2.4)		10 m d
7	Actie 1.2.2	Part'ners zoeken []		10 m d
8	Actie 1.2.3	Onderzoek [opdracht-gunning-uitvoering-aansturen]	€ 5.000,00	15 m d
9	Actie 1.2.4	vorbereiden 2011: onderzoek uitwerken op vraagzijde ism (operationeel) lokale partners		10 m d
	OD 1.3	Expertise verwerven over kennisthema's die relevant zijn voor jeugd informatie en deze actief delen		
10	Actie 1.3.1	Kennisthema's afbakenen [lijst aanleggen gericht o.a -> opleiding]		5 m d
11	Actie 1.3.2	Kennisthema privacy DIEPGANG [want HOT, actueel, weinig kennis in sector - link met jeugd informatie duidelijk]		5 m d
12	Actie 1.3.3	In kaart brengen, contact maken met specialisten Privacy [-> netwerk, én OD 1.4]	€ 200,00	5 m d
13	Actie 1.3.4	Bekendmaken en verspreiden van de verworven expertise naar infoverstrekkers [website VIPJeugd - nastreven contacten netlog ... - vorming]	€ 1.000,00	10 m d
	OD 1.4	Het bestaande aanbod inzake informatiethema's voor jeugd opvolgen en het overzicht actueel houden		
14	Actie 1.4.1	Scope [T€Q] project bepalen [PROCES]		10 m d
15	Actie 1.4.2	Technische vereisten vastleggen		10 m d
16	Actie 1.4.3	Koppelen aan de communicatiestrategie		5 m d
17	Actie 1.4.4	Basis leggen voor de COMMUNITY door actief potentiële partners aan te spreken [link 1.5.4]		25 m d
18	Actie 1.4.5	Het aanbod systematisch blijven opvolgen		10 m d
	OD 1.5	Een samenhangend pakket kwaliteitslabels introduceren dat gericht is op kinderen, tieners en jongeren		
19	Actie 1.5.1	Uitstraling LABEL vastleggen [aanzet=Betrouwbaar, authenticiteit, 'baken', 'dit is ok', vertrouwenswaardig,,,,] -> link naar !!!! Vorming, 6p, JIPS		5 m d
20	Actie 1.5.2	5 pijlers daarop enten [Eryica, actief delen, beoordeling, overlap, visieVIPJeugd]		10 m d
21	Actie 1.5.3	Uitzoeken welke labels een proces hebben dat als inspiratie kan dienen voor dit Qproces [bv ISO9001, ISQM, Q-for...]		15 m d

Actieplan 2010

			Budget	m d
22	Actie 1.5.4	potentiële decision makers identificeren, aanspreken, meerwaarde label "aantonen", met oog op het "uitdragen" [grote lokale spelers, bovenlokale spelers met impact...]		5 m d
23	Actie 1.5.5	Proces uittekenen		10 m d
	SD 2	Via netwerkvorming de samenwerking op het vlak van jeuginformatie bevorderen en versterken.		
	OD 2.1	Netwerkvorming lokaal, bovenlokaal en intersectoraal stimuleren	€ 0,00	
24	Actie 2.1.1	Scope bepalen Evalueren project lokale netwerkvorming 2009		5 m d
25	Actie 2.1.2	Versterken link lokale spelers: JIP, JAC, JD ? Wie eerst? Link JIP verhaal		5 m d
26	Actie 2.1.3	Traject lokale netwerkvorming concept opstarten: samenwerken met koepelorganisaties		10 m d
27	Actie 2.1.4	Onderhouden netwerk overleggroepen e.d.		15 m d
28	Actie 2.1.5	Onderhouden netwerk media, communicatie		5 m d
29	Actie 2.1.6	Ad Hoc Samenwerkingsverbanden aangaan [cfr.10000 EUR -2009 > 2010 5000 uit de reserve]		
	Actie 0	Event organiseren waar organisaties elkaars informatieaanbod evalueren -> 2011 of 2012		
	Actie 0	Prijs uitreiken: jeuginformatief product van het jaar Link met OD 1.2 en OD Actie -> 2011 of 2012		
	OD 2.2	Verderbouwen aan een Internationaal netwerk		
30	Actie 2.2.1	Een actieve rol spelen binnen Eryica	€ 4.500,00	5 m d
31	Actie 2.2.2	Een studiereis organiseren	€ 2.000,00	10 m d
32	Actie 2.2.3	Netwerk met Wallonië, Franstalig en Duitstalig landsgedeelte verzorgen		5 m d
33	Actie 2.2.4	Het charter van Eryica in de kijker zetten naar aanleiding van European Youth Information Day	€ 500,00	5 m d
34	Actie 2.2.5	Deelname aan een internationale uitwisseling	€ 500,00	5 m d
	OD 2.3	Een netwerk van jeuginformatiepunten continueren en moderniseren	€ 10.000,00	
35	Actie 2.3.1	De vernieuwde (2009) overeenkomsten met de bestaande JIPS voortzetten		5 m d
36	Actie 2.3.2	Speciale acties voor de JIPS		15 m d
37	Actie 2.3.3	Realiseren van bijkomende JIPS op het veld naast jeugddiensten en JAC's. [aanmoedigen-contact nemen ->link netwerk] 2dagenpp in het veld		15 m d
		Het woord 'JIP' meteen ook eens evalueren in de communicatiestrategie. "Jij verstrekt info" is ook tof		
38	Actie 2.3.4	Uitstraling LABEL vastleggen (cfr.communicatiestrategie) [aanzet=Betrouwbaar, authenticiteit, 'baken', 'dit is ok', vertrouwenswaardig,,,,] -> link naar !!!! Vorming, 6p, JIPS (zie OD 1.5)		15 m d
	OD 2.4	Inzichten inzake jongerencommunicatie opvolgen en vertalen naar de sector		
39	Actie 2.4.1	Aanbod opvolgen [Vice, Joepie, ...]		10 m d
40	Actie 2.4.2	Onderzoek, inzichten opvolgen		10 m d
41	Actie 2.4.3	Contact houden en deelnemen aan (gratis) initiatieven en events [JIM, Nickelodeon, Apestaartjaren...]		10 m d
	SD 3	De competenties van informatieverstrekkers ontwikkelen en verbeteren.		
	OD 3.1	Jaarlijks 4 vormingsdagen opzetten	€ 10.000,00	
42	Actie 3.1.1	Drie themadagen organiseren [feb mei sep dec]		35 m d
43	Actie 3.1.2	Basisdag: Studie- en ontmoetingsdag over informatiethema's		15 m d

Actieplan 2010

			Budget	m d
44	Actie 3.1.3	Vormingsdagen breed bekendmaken Als "jeugdinformatiewerker" voelen weinigen zich aangesproken. Er zijn wel veel informatieverstrekkers. [link JIPS]		5 m d
	OD 3.2	Een intervisieprogramma opzetten	€ 0,00	
45	Actie 3.2.1	Implementeren aanbevelingen project intervisie 2009		niet 5
46	Actie 3.2.2	Coördineren project		niet 10
47	Actie 3.2.3	Intervisie breed bekendmaken Als "jeugdinformatiewerker" voelen weinigen zich aangesproken. Er zijn wel veel informatieverstrekkers. [link JIPS]		niet 5
	OD 3.3	Een opleidingsprogramma voor jeugdinformatiewerkers opzetten	€ 10.000,00	
48	Actie 3.3.1	Scope [T€Q] project bepalen [PROCES]		5 m d
49	Actie 3.3.2	Potentiële partners (met expertise) in kaart brengen en contacteren [scholen, media, overheid, VDAB, cultuur...]		15 m d
50	Actie 3.3.3	Inhoudelijke vereisten vastleggen: wat zijn de verworven competenties aan het einde van de opleiding		10 m d
51	Actie 3.3.4	Concreet traject en getuigschrift uitwerken		15 m d
52	Actie 3.3.5	Koppelen aan de communicatiestrategie		5 m d
53	Actie 3.3.6	Coördinatie, aanwezigheid bij project		20 m d
	OD 3.4	Een congres organiseren over jeugdinformatiebeleid		
	OD 3.5	Publicaties aanbieden zodat informatieverstrekkers inzicht verwerven op kennisthema's		
	SD 4	Een veelzijdig informatieaanbod realiseren en systematisch verspreiden zodanig dat kinderen en jongeren toegang hebben tot informatie.		
	OD 4.1	Tweejaarlijks informatieve gidsen realiseren voor kinderen, tieners en jongeren	€ 340.000,00	
54	Actie 4.1.1	Scope [T€Q] project bepalen [PROCES]		5 m d
55	Actie 4.1.2	Sector bij het project betrekken [o.a.via begeleidingsgroep]		10 m d
56	Actie 4.1.3	Opdrachten aansturen [inhoud look en feel evaluatietools]		15 m d
57	Actie 4.1.4	Systematisch verspreiden van de gidsen [scholen, lokale spelers, andere verstrekkers...]		15 m d
58	Actie 4.1.5	Ervoor zorgen dat de gidsen permanent ter beschikking zijn in 2 bestaande netwerken [scholen, lokale spelers, andere verstrekkers...] zie ook OD2.1		5 m d
59	Actie 4.1.6	Sponsoring voor de gidsen (sites) zoeken		15 m d
60	Actie 4.1.7	Een samenhangend promotie en communicatiepakket ontwikkelen en uitvoeren		15 m d
	OD 4.2	Permanent informatieve websites realiseren voor kinderen, tieners en jongeren	€ 70.000,00	
61	Actie 4.2.1	Scope [T€Q] project bepalen [PROCES]		
62	Actie 4.2.2	Sector bij het project betrekken [o.a.via begeleidingsgroep]		
63	Actie 4.2.3	Opdrachten aansturen [inhoud look en feel evaluatietools]		20 m d
64	Actie 4.2.4	Een samenhangend promotie en communicatiepakket ontwikkelen en uitvoeren		
65	Actie 4.2.5	Permanent actueel houden van de sites, en inspelen op de actualiteit		10 m d
	OD 4.3	De effectiviteit van de informatieve gidsen en websites verhogen		
66	Actie 4.3.1	Ontwikkelen van permanente evaluatie en analyse instrumenten [wedstrijd, Qlabel, gebruikersbeoordeling, webanalyse, polls, fora]		15 m d

Actieplan 2010

			Budget	m d
67	Actie 4.3.2	"ACTIEF INTRODUCEREN" informatieverstrekkers activeren om actief gebruik te maken van gidsen en sites ZIJ moeten dan ZELF aanbod ontwikkelen		10 m d
68	Actie 4.3.3	Permanent monitoren van de impact van de gidsen [ahv Evaluatie instrumenten]		10 m d
69	Actie 4.3.4	Permanent monitoren van de impact van de sites [ahv Evaluatie instrumenten, +webanalyse]		10 m d
	OD 4.4	Moderniseren en in de aandacht houden van de infozuilen als informatie- en promotiekanaal	€ 20.000,00	
70	Actie 4.4.1	Scope (T€Q) als informatie, verspreidngskanaal		10 m d
71	Actie 4.4.2	Contacten uitbouwen met potentiële verspreiders [jd, JAC, bib,...] [cinema, shoppingcentra, orthodontisten, de lijn...] [scholen, CLB] ook OD2.1 netwerk		15 m d
72	Actie 4.4.3	Performant verspreidings- en recyclagesysteem ism lokale spelers [boomerang, rifraf, artsen, jongeren&media, BD, werkplaatsen] ook OD2.3		20 m d
73	Actie 4.4.4	De informatiefolders up to date houden		10 m d
74	Actie 4.4.5	link kwaliteitslabel, zichtbaarheid label ->wakomtderin		10 m d
75	Actie 4.4.6	Feitelijke verspreiding aanbod		15 m d
	SD B	Het Vlaams Informatiepunt Jeugd goed en zorgvuldig beheren en besturen		
	OD B.1	OD Personeelsbeleid		
	Actie b.1.1	Personeel sturing, begeleiding		30 m d
	Actie b.1.2	Vorming en opleiding Personeel		25 m d
	Actie b.1.3	Persoonlijk vormings- en ontwikkelingsplan		5 m d
	OD B.2	OD Betrokkenheid van de doelgroepen bij het beleid		
1	Actie b.2.1	Karvevoer komt vier keer per jaar samen		10 m d
2	Actie b.2.2	Ad hoc Samenwerkingsverbanden aangaan [cfr. Actie uit 2009 alwaar €10000 voor was]		P
3	Actie b.2.3	Klantencontact en onthaal [CFC]		20 m d
	OD B.3	OD Organisatorisch beleid		
4	Actie b.3.1	Administratief beheer		40 m d
5	Actie b.3.2	Personeelsbeheer		15 m d
6	Actie b.3.3	Logistiek		10 m d
7	Actie b.3.4	Huisvesting		10 m d
8	Actie b.3.5	Ondersteuning RvB en AV		15 m d
	OD B.4	Financieel beleid		10 m d
9	Actie b.4.1	Werken via overheidsopdrachten [helder systeem]		5 m d
10	Actie b.4.2	Goede, objectieve criteria met betrokkenheid experts		10 m d
11	Actie b.4.3	Financieel beheer		25 m d
	OD B.5	Communicatiebeleid		
12	Actie b.5.1	Implementatie communicatiestrategie Permanente aandacht voor hoe we over onszelf communiceren		10 m d
13	Actie b.5.2	Aanbod (Publicaties, sites, brochures) omzetten in huisstijl		5 m d
14	Actie b.5.3	Nieuwe website voor VIPJeugd laten ontwikkelen		10 m d
15	Actie b.5.4	Website actueel houden		20 m d
16	Actie b.5.5	Zorgen voor een nieuwsbrief		10 m d
17	Actie b.5.6	Coördinatie communicatie projectinitiatieven		P
	OD B.6	Kwaliteitsbeleid		
18	Actie b.6.1	In kaart brengen van processen die leiden tot een kwaliteitslabel op organisatieniveau [bv ISO9001, ISQM, Q-for...]		P
19	Actie b.6.3	Strategische sturing		40 m d
20	Actie b.6.4	Intern overleg [basis]		100 m d
21	Actie b.6.5	Intern overleg [diepgang]		30 m d

Actieplan 2010

			Budget	m d
22	Actie b.6.6	Kennisdeling via tweewekelijks interne vorming		10 m d
23	Actie b.6.7	Projectmanagement		P
	OD B.7	Het VIP Jeugd vermijdt belangenvermenging		
24	Actie b.7.1	Leden vereniging onderschrijven gedragscode		P
25	Actie b.7.2	Personeel onderschrijft gedragscode		P
	TOT	KOSTEN		
		project kost	€ 473.700	740 m d
		personeel	€ 296.000	
		beheer	€ 106.500	465 m d
		TOTAAL	€ 876.200	1.205 m d
	TOT	OPBRENGSTEN		
		voorziening gidsen	€ 63.500	
		zuilen verkoop	€ 40.000	
		vorming	€ 24.000	
		zuilen aanvul/verspreidsysteemprogr	€ 25.000	
		zuilen sponsoring		
		gidsen sponsoring	€ 54.000	
		intrest	€ 2.500	
		TOTAAL	€ 209.000	
		SUBSIDIE 2010	€ 625.000	
		TOTAAL	€ 834.000	
			-€ 42.200	